

ABSTRAK

IbM KELOMPOK USAHA BERSAMA SARI REJEKI DESA KARANGSARI KECAMATAN JATIIYOSO KABUPATEN KARANGANYAR

Oleh
Mei Tri Sundari, SP. MSi
Ir. Choirul Anam, MT. MP

Program IbM ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan yang dihadapi oleh kelompok usaha bersama Sari Rejeki yang merupakan kelompok usaha yang bergerak dalam produksi aneka kue untuk memenuhi pesanan orang hajatan. Permasalahan yang dihadapi mitra kami meliputi efisiensi dalam proses produksi karena keterbatasan ukuran oven dan mikser yang relatif kecil sehingga kalau ada pesanan banyak memerlukan waktu yang sangat lama, belum memiliki ijin depkes sehingga produknya belum bisa dititipkan di toko-toko roti di daerah sekitar yang mensyaratkan adanya ijin depkes pada kemasan roti untuk menjamin kualitas produk yang dihasilkan, kemasan kue yang masih berupa kardus putih polos dan tipis sehingga kalau ditumpuk banyak bentuknya menjadi tidak beraturan serta belum adanya pembukuan keuangan yang terstruktur secara baik.

Dalam rangka membantu menyelesaikan permasalahan mitra, melalui program IbM ini kami memberikan bantuan berupa oven dengan kapasitas pemanggangan yang lebih besar daripada alat oven sebelumnya, mixer dengan volume dan kapasitas pengadukan yang lebih besar daripada sebelumnya, memfasilitasi pengurusan ijin dinkes di Kabupaten Karanganyar, memfasilitasi pembuatan desain dan stimulus pengadaan kemasan yang *marketable*, serta mengadakan pelatihan pembukuan praktis bagi KUB Sari Rejeki.

Hasil yang diperoleh dari program ini berupa penambahan 2 unit alat oven dengan konstruksi box ukuran 70 x 70 x 200 cm terbuat dari stainless steel ketebalan 1 mm. Kaki box ukuran 60 x 70 x 200 cm terbuat dari besi siku, penambahan 1 unit alat mixer dengan kapasitas adonan sebesar 4 liter bahan adonan, diperolehnya ijin dinkes untuk usaha pembuatan kue, kemasan yang lebih tebal dan *marketable* berisi, nama produsen, merek dagang, komposisi bahan, perijinan SP/P-IRT, alamat produsen, berat produk, *expired date* dan pembukuan laporan keuangan usaha produksi kue.

Kata kunci : produksi, kemasan, *marketable*

ABSTRACT

IBM BUSINESS GROUP WITH SARI REJEKI KARANGSARI JATIIYOSO KARANGANYAR

By

Mei Tri Sundari, SP. MSi
Ir. Choirul Anam, MT. MP

IBM program is motivated by the problems faced by business groups together with “Sari Rejeki” which is a business group engaged in the production of various cakes to meet the orders of a celebration. The problem faced by our partners include efficiency in the production process due to the limited size of the oven and mikser relatively small so that there are many orders require a very long time, do not have permission department of health so that their products can not be left at the bakeries in the area that require department of health license on bread packaging to ensure product quality, packaging cake that is still a plain white cardboard and thin so that when stacked many shapes become irregular and there is no financial accounting is structured properly.

In order to help solve the problems of partners, through the IBM program, we provide assistance in the form of a roasting oven with a capacity greater than previously oven instrument, mixer with the volume and the stirring capacity greater than ever before, facilitating the maintenance of a license in the District health office Karanganyar, facilitating the creation of design and procurement stimulus package that marketable, as well as practical bookkeeping training for KUB “Sari Rejeki”.

Results obtained from this program in the form of the addition of 2 units of the oven with the construction box size 70 x 70 x 200 cm made of stainless steel thickness 1 mm. Foot box size 60 x 70 x 200 cm made of steel elbow, the addition of 1 unit means dough mixer with a capacity of 4 liters of dough, obtained permission dinkes for cake-making business, the packaging that is thicker and contains marketable, manufacturer name, trademark, composition of materials, licensing SP / P-IRT, address of manufacturer, product weight, expired date and bookkeeping business financial statements cake production.

Key words: production, packaging, marketable